



爆速光回線ヒアウィーゴ
NURO光

1年間、お得が続く／月額980円

初年度 月額980円の通常特典に、今だけ5,000円上乗せキャッシュバック中！

NURO NURO 光

開く

トップ

トピックス

新着ニュース

写真ニュース

ランキング

記事

キーワード



総合

芸能

社会

スポーツ

経済

国際

IT

ライフ

トップ > 新着ニュース > 経済 > プレスリリース

在宅での勤務状況を手軽に確認できる「在宅オートコール」の提供を開始

@Press / 2021年1月13日 12時0分



クラウドPBXを中心に、様々なテレコミュニケーションサービスを提供する株式会社テレワークス(本社：東京都新宿区)において、コロナ禍における労働環境に最適なサービスを新たに開始します。

画像1: https://www.atpress.ne.jp/releases/242725/LL_img_242725_1.png

特長

■サービスについて

【名称】

在宅オートコール

【概要】

・オートコールとは、自動的に架電して、音声ガイダンスの案内やプッシュ信号で回答が得られる低コストで効率的なシステムであり、主にアンケート調査やテレマーケティングに活用されておりますが、今回はこの機能を在宅勤務者向けにカスタマイズしたサービスとなります。

・在宅オートコールにより、在宅勤務している従業員の出欠や勤務状況が確認でき、緊急時の安否確認も可能となります。

【特長】

・在宅勤務している従業員の状況について、業務開始時や業務終了時に管理者のパソコンから各従業員へ自動的に電話をかけ、開始や終了の確認が可能となります。

・在宅勤務者は、電話着信時の音声アナウンスに従い、番号を選択するだけで勤務時間等を報告できます。

・対応結果は、労務管理者などのパソコンで一括管理ができます。

・パソコン1台とインターネット環境のみで、ご利用可能。

・新たな設備を用意することなく、簡単に導入いただけます。



この後 ワークマン土屋賢雄氏から講演テーマ発表!

会場内を自由に移動することができます

オンラインで初開催!
ヴァーチャル産業交流展2020

Ads by NEWS TV



Infoseekニュースラッキーくじ

毎日最大

1,000

ポイントが当たるチャンス!



Rakuten UN-LIMIT V

プラン (税別)
料金 2,980 円/月

1年無料

※通話料等は別費用 ※条件あり

経済トピックス

脱スーツが加速400店舗で縮小へ **New**

イベント中止に1回あたり2500万 **New**

バイデン氏就任式控え市場様子見 **New**

約40万台の自転車空き地に放置 **New**

路線の7割で予約を一時見合わせ **New**

2021年度のJALは地方路線強化へ **New**

日本電産が米シーゲイトを提訴 **New**

煉獄の日輪刀、7月発送分まで完売

規制を擦り抜けているアマゾン

9割が知らない裏技「目元のプロブ…」 **PR**

イオン好調な理由は「鬼滅の刃」?

【主な仕様】

- ・同時通話数：最大200通話
- ・登録可能電話番号数：最大2,000,000番号

【レポート出力形式】

CSV/エクセル

【導入までの期間】

- ・1週間程度での導入が可能

【サービス開始日】

2021年1月13日

【提供料金】

- ・初期費用：12,000円～
 - ・月額料金：12,000円～
 - ・通話料金(国内)：固定電話向け 7.8円/3分、携帯電話向け 15.6円/1分
- 詳細は、コールセンターやチャットへお問い合わせください。
*表示金額は、全て税抜きとなります。

【サービスURL】

https://teleworksinc.com/product_lst/enrollment_check

【本件に関するお問い合わせ窓口】

<https://teleworksinc.com/contact/>

■会社概要

商号：株式会社テレワークス

所在地：〒162-0806 東京都新宿区榎町33-1 ザ・スクエア8F

URL：<https://teleworksinc.com/>

詳細はこちら

プレスリリース提供元：@Press

【関連画像】



「週休三日制」の評判が悪いワケ

KDDI 大手3社で1人負けのリスク **New**

ANAの紙「時刻表」66年の歴史に幕

EUの新車登録は7年ぶりマイナス

異常なほど危機に強い星野社長

Netflix世界の契約者が2億突破

キヤノンどん底、赤字転落の原因

サイゼ社長怒るとはよほどの事態

閑古鳥鳴いてたタワマンが完売

ユニクロでよく見る「新価格」戦略

あのジキニンでお馴染みの製菓会社が開発 **PR**

もっと見る



注目記事

Recommended by

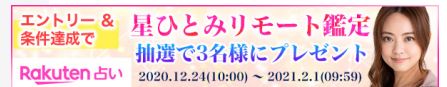


広告



やよいの青色申告 オンライン

セルフプラン初年度0円キャンペーン中



ソーシャル **ディスタンス**